

Informe de resultados del estudio de inserción laboral

Títulos oficiales de Máster

Egresados curso 2015-16



Contenido

1. Metodología de la encuesta	3
1.1. Motivación y objetivo del estudio.....	3
1.2. Alcance del estudio y población.....	3
1.3. Diseño de la encuesta	3
2. Participación en la encuesta – Títulos de Máster	5
3. Resultados de la encuesta	6
3.1. Clasificación	6
3.2. Si trabaja actualmente	6
3.2.1. Aspectos relacionado con los estudios.....	6
3.2.2. Aspectos relacioados con el trabajo actual.....	7
3.3. No trabaja actualmente.....	9

1. Metodología de la encuesta

1.1. Motivación y objetivo del estudio

Este estudio está motivado por la necesidad de presentar datos y medir la percepción de los distintos grupos de interés respecto a las titulaciones oficiales de la UDIMA.

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título, así como tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc.) en función de sus necesidades y expectativas.

El SGIC describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

1.2. Alcance del estudio y población

El alcance del presente trabajo contempla la recopilación de datos sobre la situación laboral del estudiante egresado de títulos oficiales en el curso académico 2015-16, así como su satisfacción con la UDIMA.

La encuesta se efectúa sobre la población de estudiantes egresados de los títulos oficiales que imparte la UDIMA. Los estudios de inserción laboral se realizan en dos momentos diferentes:

- Estudios de inserción laboral tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados desde 6 meses a 1 año antes del envío de la encuesta.
- Estudios de inserción laboral tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 3 años antes del envío de la encuesta.

El informe que se presenta hace referencia al estudio de inserción laboral tipo I y se presentan los datos relativos a todos los títulos oficiales de Máster.

Bajo compromiso de confidencialidad se envía al destinatario final un correo electrónico personalizado que da acceso a la plataforma de encuestas. Los formularios de las encuestas permanecen accesibles a sus destinatarios desde el 6 al 24 de marzo de 2017.

1.3. Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta. La encuesta está diseñada a través de dos itinerarios diferentes en función de la respuesta al primer ítem de clasificación sobre si actualmente el estudiante egresado se encuentra trabajando o no.

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

- Respuesta de Sí/No.
- Seleccionar una respuesta entre varias opciones.
- Valorar en forma de grado (de menos a más a través de a una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

Estructura de la encuesta:

Clasificación - ¿Trabaja actualmente? [sí/no]

Itinerario 1 - Sí trabaja actualmente

• Aspectos relacionados con los estudios

- ¿Trabaja actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en la Udima? [sí/no]
- Motivo por el que realizó sus estudios en la Udima [opciones]
- La realización de los estudios ha supuesto [opciones]
- ¿Cuál de estos medios considera más útiles para buscar ofertas de empleo? [opciones]
- ¿Recomendaría la Udima a otra persona? [sí/no]

• Aspectos relacionados con el trabajo actual

- Sector al que pertenece la empresa en la que trabaja actualmente [opciones]
- Categoría profesional actual [opciones]
- Tipo de contrato [opciones]
- Base de cotización anual (salario anual bruto) [opciones]
- Grado de acuerdo o satisfacción con determinadas afirmaciones [Escala Likert de 1 a 5]
- Apartado para comentarios

Itinerario 2 - No trabaja actualmente

- Motivos por los que no trabaja actualmente [opciones]
- Motivo por el que realizó sus estudios en la Udima [opciones]
- ¿Qué medios considera más útiles para buscar ofertas de empleo? [opciones]
- ¿Recomendaría la Udima a otra persona? [sí/no]
- Grado de acuerdo o satisfacción con determinadas afirmaciones [Escala Likert de 1 a 5]
- Apartado para comentarios

2. Participación en la encuesta – Títulos de Máster

Plan de estudios	Enviadas	Recibidas	% Recibidas
[504] Máster Universitario en Tributación/Asesoría Fiscal	420	57	13,57%
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	43	6	13,95%
[512] Máster Universitario en Dirección Económico-Financiera	177	20	11,30%
[513] Máster Universitario en Educación y Nuevas Tecnologías	91	13	14,29%
[516] Máster Univ. en Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente	10	4	40,00%
[517] Máster Universitario en Asesoría de Empresas	54	3	5,56%
[518] Máster Universitario en Asesoría jurídico-Laboral	82	8	9,76%
[519] Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	41	9	21,95%
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	44	8	18,18%
[521] Máster Universitario en Gestión Sanitaria	70	7	10,00%
[523] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2	0	0,00%
[524] Máster Universitario en Derecho Ambiental	14	1	7,14%
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	9	2	22,22%
[526] Máster Universitario en Comunicación Digital	15	4	26,67%
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	59	7	11,86%
[528] Máster Univ. en Formación del Profesorado de Educación Secundaria	131	21	16,03%
[529] Máster Universitario en Práctica de la Abogacía	103	9	8,74%
[530] Máster Universitario en Arquitectura del Software	15	3	20,00%
[531] Máster Universitario en Mercado del Arte	14	2	14,29%
[532] Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística	1	0	0,00%
[555] Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	34	9	26,47%
[556] Máster Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos	171	29	16,96%
[557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	28	9	32,14
[558] Máster Universitario en Seguridad, defensa y Geoestrategia	17	3	17,65%
[559] Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	84	14	16,67%
[560] Máster Universitario en Fiscalidad Internacional	13	1	7,69%
[561] Máster Universitario en Gerontología Psicosocial	11	2	18,18%
[562] Máster Univ. en Energías Renovables y Eficiencia Energética	20	5	25,00%
[564] Máster Universitario Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario	6	1	16,67%
[565] Máster Universitario en Dirección y gestión de Centros Educativos	17	2	11,76%
[566] Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	54	10	18,52%
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	72	3	4,17%
[570] Máster Universitario en Análisis e investigación Criminal	6	0	14,11%
Total Resultados	1928	272	14,11%

3. Resultados de la encuesta

3.1. Clasificación

¿Trabaja actualmente?	N.º Respuestas	% Respuestas
Sí	228	83,82%
No	44	16,18%

3.2. Si trabaja actualmente

3.2.1. Aspectos relacionado con los estudios

1. ¿Trabaja actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en UDIMA?	N.º Respuestas	% Respuestas
Sí	166	72,81%
No	62	27,19%

2. Motivo por el que realizó sus estudios en UDIMA	N.º Respuestas	% Respuestas
Para conseguir un puesto de trabajo	31	13,60%
Para ampliar los estudios	49	21,49%
Para poder continuar con los estudios de Doctorado	6	2,63%
Para mejorar la situación laboral	47	20,61%
Para especializarme profesionalmente	89	39,04%
Otros	6	2,63%

3. La realización de los estudios ha supuesto	N.º Respuestas	% Respuestas
Conseguir un empleo	47	20,61%
Mantener mi puesto de trabajo	32	14,04%
Mejorar mi posición profesional	92	40,35%
Otros	57	25,00%

4. ¿Cuál de estos medios considera más útil para buscar ofertas de empleo?	N.º Respuestas	% Respuestas
Bolsa de Trabajo CEF/UDIMA	58	25,44%
Páginas de búsqueda de empleo o redes sociales	116	50,88%
Oposiciones/Concurso oposición	38	16,67%
Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)	11	4,82%
Empresa de Trabajo Temporal (ETT)	11	4,82%
Contactos personales	134	58,77%

5. ¿Recomendaría UDIMA a otra persona?	N.º Respuestas	% Respuestas
Sí	209	91,67%
No	19	8,33%

3.2.2. Aspectos relacionados con el trabajo actual

6. Sector al que pertenece la empresa en la que trabaja actualmente	N.º Respuestas	% Respuestas
Administración	5	2,19%
Administración Pública	12	5,26%
Alimentación	2	0,88%
Artes gráficas	0	0,00%
Asesoría	23	10,09%
Atención cliente	1	0,44%
Automoción	3	1,32%
Banca	2	0,88%
Calidad y medioambiente	1	0,44%
Comercial	4	1,75%
Comercio	9	3,95%
Comunicación-publicidad	3	1,32%
Construcción	12	5,26%
Consultoría	12	5,26%

Consumo	1	0,44%
Contabilidad	5	2,19%
Despacho	7	3,07%
Educación-formación	35	15,35%
Energético	2	0,88%
Fiscal	4	1,75%
I+D	0	0,00%
Industrial	12	5,26%
Informática	4	1,75%
Ingenieros-técnicos	1	0,44%
Inmobiliaria	3	1,32%
Jurídico	9	3,95%
Laboral	2	0,88%
Marketing-eventos	2	0,88%
Médicos-sanitarios	9	3,95%
ONG	5	2,19%
Organización y estrategia	0	0,00%
Prevención de Riesgos Laborales	3	1,32%
Recursos Humanos	7	3,07%
Seguros	5	2,19%
Servicios	9	3,95%
Telecomunicaciones	9	3,95%
Turismo y restauración	5	2,19%

7. Categoría profesional actual	N.º Respuestas	% Respuestas
Directivo	20	8,77%
Mando Intermedio	58	25,44%
Técnico	62	27,19%
Trabajador cualificado	72	31,58%
Trabajador de baja cualificación	16	7,02%

8. Tipo de contrato	N.º Respuestas	% Respuestas
Autónomo	23	10,09%
Becario/Prácticas	15	6,58%
Indefinido / Jornada completa	119	52,19%
Indefinido / Jornada parcial	19	8,33%
Temporal / Jornada completa	40	17,54%
Temporal / Jornada parcial	12	5,26%

9. Base de cotización anual (salario anual bruto)	N.º Respuestas	% Respuestas
Menos de 15.000€	66	28,95%
De 15.000€ a 20.000€	40	17,54%
De 20.000€ a 25.000€	26	11,40%
De 25.000€ a 30.000€	30	13,16%
De 30.000€ a 40.000€	16	7,02%
Más de 40.000€	25	10,96%
NS/NC	25	10,96%

10. Grado de acuerdo o satisfacción con las siguientes afirmaciones	Promedio
Estoy satisfecho en mi trabajo actual	3,61
Considero que la formación recibida es adecuada para lo niveles de exigencia del mercado laboral	3,83

1 = nada satisfecho o en total desacuerdo

5 = totalmente satisfecho o totalmente de acuerdo

3.3. No trabaja actualmente

12. Motivos por los que no trabaja actualmente	N.º Respuestas	% Respuestas
No encuentro ningún puesto de trabajo	10	22,73%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado a mi perfil	22	50,00%
Continuo ampliando mis estudios	7	15,91%
Me encuentro de baja por maternidad o estoy al cuidado de alguna persona	1	2,27%
Por motivos personales	1	2,27%
Otros	3	6,82%

13. Motivo por el que realizó sus estudios en la UDIMA	N.º Respuestas	% Respuestas
Para conseguir un puesto de trabajo	14	31,82%
Para ampliar los estudios	5	11,36%
Para poder continuar con los estudios de Doctorado	2	4,55%
Para mejorar la situación laboral	4	9,09%
Para especializarme profesionalmente	18	40,91%
Otros	1	2,27%

14. ¿Qué medios considera más útiles para buscar ofertas de empleo?	N.º Respuestas	% Respuestas
Bolsa de Trabajo CEF/UDIMA	4	9,09%
Páginas de búsqueda de empleo o redes sociales	36	81,82%
Oposiciones/Concurso oposición	10	22,73%
Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)	6	13,64%
Empresa de Trabajo Temporal (ETT)	4	9,09%
Contactos personales	22	50,00%

15. ¿Recomendaría la UDIMA a otra persona?	N.º Respuestas	% Respuestas
Sí	34	77,27%
No	10	22,73%

16. Grado de acuerdo o satisfacción con las siguientes afirmaciones	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada para lo niveles de exigencia del mercado laboral	3,57

1 = nada satisfecho o en total desacuerdo

5 = totalmente satisfecho o totalmente de acuerdo