

Informe de resultados del estudio de inserción laboral

Títulos oficiales de Grado

Egresados curso 2015-16



Contenido

1. Metodología de la encuesta	3
1.1. Motivación y objetivo del estudio.....	3
1.2. Alcance del estudio y población	3
1.3. Diseño de la encuesta	3
2. Participación en la encuesta – Títulos de Grado.....	5
3. Resultados de la encuesta	5
3.1. Clasificación	5
3.2. Si trabaja actualmente	6
3.2.1. Aspectos relacionados con los estudios	6
3.2.2. Aspectos relacionados con el trabajo actual	7
3.3. No trabaja actualmente.....	9

1. Metodología de la encuesta

1.1. Motivación y objetivo del estudio

Este estudio está motivado por la necesidad de presentar datos y medir la percepción de los distintos grupos de interés respecto a las titulaciones oficiales de la UDIMA.

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título, así como tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc.) en función de sus necesidades y expectativas.

El SGIC describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

1.2. Alcance del estudio y población

El alcance del presente trabajo contempla la recopilación de datos sobre la situación laboral del estudiante egresado de títulos oficiales en el curso académico 2015-16, así como su satisfacción con la UDIMA.

La encuesta se efectúa sobre la población de estudiantes egresados de los títulos oficiales que imparte la UDIMA. Los estudios de inserción laboral se realizan en dos momentos diferentes:

- Estudios de inserción laboral tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados desde 6 meses a 1 año antes del envío de la encuesta.
- Estudios de inserción laboral tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 3 años antes del envío de la encuesta.

El informe que se presenta hace referencia al estudio de inserción laboral tipo I y se presentan los datos relativos a todos los títulos oficiales de Grado.

Bajo compromiso de confidencialidad se envía al destinatario final un correo electrónico personalizado que da acceso a la plataforma de encuestas. Los formularios de las encuestas permanecen accesibles a sus destinatarios desde el 6 al 24 de marzo de 2017.

1.3. Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta. La encuesta está diseñada a través de dos itinerarios diferentes en función de la respuesta al primer ítem de clasificación sobre si actualmente el estudiante egresado se encuentra trabajando o no.

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

- Respuesta de Sí/No.
- Seleccionar una respuesta entre varias opciones.
- Valoran en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

Estructura de la encuesta:

Clasificación - ¿Trabaja actualmente? [sí/no]

Itinerario 1 - Sí trabaja actualmente

- **Aspectos relacionados con los estudios**

- ¿Trabaja actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en la Udima? [sí/no]
- Motivo por el que realizó sus estudios en la Udima [opciones]
- La realización de los estudios ha supuesto [opciones]
- ¿Cuál de estos medios considera más útiles para buscar ofertas de empleo? [opciones]
- ¿Recomendaría la Udima a otra persona? [sí/no]

- **Aspectos relacionados con el trabajo actual**

- Sector al que pertenece la empresa en la que trabaja actualmente [opciones]
- Categoría profesional actual [opciones]
- Tipo de contrato [opciones]
- Base de cotización anual (salario anual bruto) [opciones]
- Grado de acuerdo o satisfacción con determinadas afirmaciones [Escala Likert de 1 a 5]
- Apartado para comentarios

Itinerario 2 - No trabaja actualmente

- Motivos por los que no trabaja actualmente [opciones]
- Motivo por el que realizó sus estudios en la Udima [opciones]
- ¿Qué medios considera más útiles para buscar ofertas de empleo? [opciones]
- ¿Recomendaría la Udima a otra persona? [sí/no]
- Grado de acuerdo o satisfacción con determinadas afirmaciones [Escala Likert de 1 a 5]
- Apartado para comentarios

2. Participación en la encuesta – Títulos de Grado

Plan de estudios	Enviadas	Recibidas	% Recibidas
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	16	2	12,50%
[103] Grado en Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos	15	3	20,00%
[104] Grado en Derecho	15	3	20,00%
[105] Grado en Historia	1	0	0,00%
[106] Grado en Periodismo	11	2	18,18%
[107] Grado en Ingeniería Informática	11	3	27,27%
[108] Grado en Economía	5	1	20,00%
[109] Grado en Criminología	50	11	22,00%
[110] Grado en Ingeniería de Organización Industrial	18	6	33,33%
[112] Grado en Magisterio de Educación Infantil	7	2	28,57%
[113] Grado en Magisterio de Educación Primaria	5	2	40,00%
[114] Grado en Empresas y Actividades Turísticas	8	0	0,00%
[115] Grado en Psicología	36	10	27,78%
[116] Grado en Ingeniería Informática	3	1	33,33%
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	19	8	42,11%
[118] Grado en Periodismo	22	5	22,73%
[119] Grado en Historia	4	1	25,00%
[120] Grado en Derecho	29	7	24,14%
[121] Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	14	5	35,71%
[125] Grado en Magisterio de Educación Infantil	16	4	25,00%
[126] Grado en Magisterio de Educación Primaria	18	3	16,67%
Total Resultado	323	79	24,46%

3. Resultados de la encuesta

3.1. Clasificación

¿Trabaja actualmente?	N.º Respuestas	% Respuestas
Sí	61	77,22%
No	18	22,78%

3.2. Si trabaja actualmente

3.2.1. Aspectos relacionados con los estudios

1. ¿Trabaja actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en UDIMA?	N.º Respuestas	% Respuestas
Sí	36	59,02%
No	25	40,98%

2. Motivo por el que realizó sus estudios en UDIMA	N.º Respuestas	% Respuestas
Para conseguir un puesto de trabajo	4	6,56%
Para ampliar los estudios	20	32,79%
Para poder continuar con los estudios de Doctorado	1	1,64%
Para mejorar la situación laboral	24	39,34%
Para especializarme profesionalmente	7	11,48%
Otros	5	8,20%

3. La realización de los estudios ha supuesto	N.º Respuestas	% Respuestas
Conseguir un empleo	4	6,56%
Mantener mi puesto de trabajo	7	11,48%
Mejorar mi posición profesional	26	42,62%
Otros	24	39,34%

4. ¿Cuál de estos medios considera más útil para buscar ofertas de empleo?	N.º Respuestas	% Respuestas
Bolsa de Trabajo CEF/UDIMA	8	13,11%
Páginas de búsqueda de empleo o redes sociales	23	37,70%
Oposiciones/Concurso oposición	22	36,07%
Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)	3	4,92%
Empresa de Trabajo Temporal (ETT)	1	1,64%
Contactos personales	46	75,41%

5. ¿Recomendaría UDIMA a otra persona?	N.º Respuestas	% Respuestas
Sí	60	98,36%
No	1	1,64%

3.2.2. Aspectos relacionados con el trabajo actual

6. Sector al que pertenece la empresa en la que trabaja actualmente	N.º Respuestas	% Respuestas
Administración	1	1,64%
Administración Pública	10	16,39%
Alimentación	1	1,64%
Artes gráficas	0	0,00%
Asesoría	2	3,28%
Atención cliente	0	0,00%
Automoción	2	3,28%
Banca	1	1,64%
Calidad y medioambiente	0	0,00%
Comercial	1	1,64%
Comercio	2	3,28%
Comunicación-publicidad	2	3,28%
Construcción	3	4,92%
Consultoría	2	3,28%
Consumo	0	0,00%
Contabilidad	0	0,00%
Despacho	1	1,64%
Educación-formación	9	14,75%
Energético	0	0,00%
Fiscal	0	0,00%
I+D	0	0,00%
Industrial	2	3,28%

Informática	3	4,92%
Ingenieros-técnicos	2	3,28%
Inmobiliaria	1	1,64%
Jurídico	2	3,28%
Laboral	0	0,00%
Marketing-eventos	0	0,00%
Médicos-sanitarios	2	3,28%
ONG	0	0,00%
Organización y estrategia	0	0,00%
Prevención de Riesgos Laborales	0	0,00%
Recursos Humanos	0	0,00%
Seguros	0	0,00%
Servicios	9	14,75%
Telecomunicaciones	1	1,64%
Turismo y restauración	2	3,28%

7. Categoría profesional actual	N.º Respuestas	% Respuestas
Directivo	7	11,48%
Mando Intermedio	10	16,39%
Técnico	20	32,79%
Trabajador cualificado	19	31,15%
Trabajador de baja cualificación	5	8,20%

8. Tipo de contrato	N.º Respuestas	% Respuestas
Autónomo	4	6,56%
Becario/Prácticas	2	3,28%
Indefinido / Jornada completa	38	62,30%
Indefinido / Jornada parcial	3	4,92%
Temporal / Jornada completa	8	13,11%
Temporal / Jornada parcial	6	9,84%

9. Base de cotización anual (salario anual bruto)	N.º Respuestas	% Respuestas
Menos de 15.000€	12	16,39%
De 15.000€ a 20.000€	8	13,11%
De 20.000€ a 25.000€	8	13,11%
De 25.000€ a 30.000€	6	9,84%
De 30.000€ a 40.000€	5	8,20%
Más de 40.000€	10	19,67%
NS/NC	12	19,67%

10. Grado de acuerdo o satisfacción con las siguientes afirmaciones	Promedio
Estoy satisfecho en mi trabajo actual	3,51
Considero que la formación recibida es adecuada para lo niveles de exigencia del mercado laboral	3,93

1 = nada satisfecho o en total desacuerdo

5 = totalmente satisfecho o totalmente de acuerdo

3.3. No trabaja actualmente

12. Motivos por los que no trabaja actualmente	N.º Respuestas	% Respuestas
No encuentro ningún puesto de trabajo	3	16,67%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado a mi perfil	4	22,22%
Continuo ampliando mis estudios	7	38,89%
Me encuentro de baja por maternidad o estoy al cuidado de alguna persona	0	0,00%
Por motivos personales	0	0,00%
Otros	4	22,22%

13. Motivo por el que realizó sus estudios en la UDIMA	N.º Respuestas	% Respuestas
Para conseguir un puesto de trabajo	4	22,22%
Para ampliar los estudios	3	16,67%
Para poder continuar con los estudios de Doctorado	0	0,00%
Para mejorar la situación laboral	6	33,33%
Para especializarme profesionalmente	5	27,78%
Otros	0	0,00%

14. ¿Qué medios considera más útiles para buscar ofertas de empleo?	N.º Respuestas	% Respuestas
Bolsa de Trabajo CEF/UDIMA	1	5,56%
Páginas de búsqueda de empleo o redes sociales	7	38,89%
Oposiciones/Concurso oposición	4	22,22%
Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)	0	0,00%
Empresa de Trabajo Temporal (ETT)	2	11,11%
Contactos personales	13	72,22%

15. ¿Recomendaría la UDIMA a otra persona?	N.º Respuestas	% Respuestas
Sí	17	94,44%
No	1	5,56%

16. Grado de acuerdo o satisfacción con las siguientes afirmaciones	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada para lo niveles de exigencia del mercado laboral	3,55

1 = nada satisfecho o en total desacuerdo

5 = totalmente satisfecho o totalmente de acuerdo